

La communication non violente est un processus de communication élaboré par Marshall B. Rosenberg. Son objectif premier est de communiquer avec respect et bienveillance. La communication non violente permet de développer une meilleure relation à soi et donc aux autres et d'améliorer ses capacités d'écoute et de reformulation. Elle est également utilisée comme outil de résolution de conflits.

Objectifs

- S'initier à la CNV pour une meilleure communication avec ses collègues et les personnes que l'on accompagne en insertion professionnelle.
- Comprendre ce qui provoque des situations conflictuelles et apprendre à désamorcer un conflit.

Publics et prérequis

Tous professionnels en lien avec les salariés en parcours d'insertion.
Il n'y a aucun prérequis pour cette formation.

Durée

2 jours

Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre

- Alternance Théorie/pratique
- Travail en sous-groupes
- Échanges en grand groupe
- Jeux de rôles

Contenu

- Histoire et origine de la CNV
- Découvrir le vocabulaire de la CNV
- Les 4 étapes de la communication : L'observation, les sentiments, les besoins, les demandes)
- L'empathie, l'auto-empathie, la gestion des émotions, l'attention, les croyances
- La médiation
- La communication non violente appliquée aux situations professionnelles d'insertion

Suivi et évaluation

- Mise en situation

Modalités et délai d'accès

- Inscription en ligne via le lien suivant :
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScN7NiggiNJJe8XLcd4BXtDnhSvhMbls97fZov8MsbkDNMLwQ/viewform>
- L'inscription est validée une fois le formulaire d'inscription complété.

En partenariat avec :



‣ Une convocation vous parviendra deux semaines avant la formation comprenant des précisions sur le lieu et l'heure.

Pour plus d'informations contacter Maffiel Boncourre :

- m.boncourre@chantierecole.org
- m.boncourre@lesentreprisesdinsertion.org

- 02 40 43 78 48
- 02 40 36 18 49

Accessibilité

Les salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Tarifs

- 275€ par personne et par jour.

Indicateurs de résultats

Taux retour enquêtes	Taux satisfaction stagiaires
-	-

Actualisation : 02/02/2021