

Les Ateliers et Chantier d'Insertion en leur qualité d'entreprises sociales apprenantes sont des entités économiques hybrides par leurs ressources. En effet, elles doivent combiner les subventions publiques, les activités économiques support et d'éventuelles ressources venant du secteur privé. Cette hétérogénéité économique contribue aujourd'hui à une difficulté de gestion et d'anticipation. Il est donc important aujourd'hui pour un dirigeant d'ACI de mettre en place des outils et des tableaux de bord performants pour analyser, contrôler, mesurer et prévoir la conduite raisonnable de son organisation avec des méthodologies de gestion. Au-delà d'une approche technique et financière, cela nécessite un travail de définition d'indicateurs pertinents pour élaborer des outils de gestion compréhensibles par tous et adaptés au projet économique et social de l'ACI

Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d' :

- Identifier et comprendre l'intérêt de l'approche comptable et gestionnaire pour les ACI ;
- Identifier les outils de la gestion financière : tableau de bord, bilans partiels, ...
- Savoir présenter des données financières à des non-spécialistes.

Publics et prérequis

En priorité, les décideurs : directeurs, responsables, coordinateurs.
Il n'y a aucun prérequis pour cette formation.

Durée

3 jours
21h de formation

Moyens pédagogiques et d'encadrement mis en œuvre

- Apports méthodiques et théoriques ;
- Apprentissage participatif : constitution d'une boîte à outil ;
- Partage et mutualisation d'expérience, basés sur les éléments (expériences et cas concrets) apportées par les participants.

Contenu

Jour 1

- Les enjeux du contrôle de gestion en ACI ;
- La création d'outils reflétant le projet économique et social de l'ACI.

Jour 2

- Approfondissement de points méthodologiques sur la création d'outils reflétant le projet économique et social ;
- Utiliser le contrôle de gestion comme aide à la décision ;
- Réunir les conditions pour une gestion financière et stratégique optimale de l'ACI.

Jour 3

- Approfondissement de points méthodologiques sur la création d'outils de communication ;
- Seuil de rentabilité et marge ;
- Analyse bilancielle.

En partenariat avec :



Suivi et évaluation

- Évaluation des attentes en début de formation
- Évaluation des acquis à chaud en fin de formation

Modalités et délai d'accès

- Inscription en ligne via le lien suivant :
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPH-7ajh3ZJQsPBbw6BHOzpXEI-xlel1QoXbtF6cLHPCvRJw/viewform>
- L'inscription est validée une fois le formulaire d'inscription complété.
- Une convocation vous parviendra deux semaines avant la formation comprenant des précisions sur le lieu et l'heure.

Pour plus d'informations contacter Maffiel Boncourre :

- m.boncourre@chantierecole.org
- m.boncourre@lesentreprisesdinsertion.org

- 02 40 43 78 48
- 02 40 36 18 49

Accessibilité

Les salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Tarifs

- 275€ par jour par personne.

Indicateurs de résultats

Taux retour enquêtes	Taux satisfaction stagiaires
100 %	100 %

Actualisation : 11/05/2021